



Comment concevoir un bon storytelling ?

By Nicolas Martin

50 Minutes Mai 2015, 2015. Taschenbuch. Book Condition: Neu. 203x127x2 mm. This item is printed on demand - Print on Demand Neuware - Un guide pratique et accessible pour apprendre les essentiels du storytelling Le storytelling, cette technique de narration principalement appliquée à la politique et à la communication d'entreprise, n'a pas encore fini de faire parler de lui, vu les nouvelles possibilités qu'il offre, en matière de marketing notamment. Mais si tout le monde connaît le mot, bien peu comprennent les arcanes de son succès. Car la conception d'un bon storytelling se doit de respecter certains principes indispensables pour devenir un outil de communication efficace. Ce livre vous aidera à : . Déterminer le type d'histoire dont vous avez besoin . Construire un récit envoûtant . Trouver le média adapté pour diffuser votre storytelling . Et bien plus encore ! Le mot de l'éditeur : « Dans ce numéro de la série '50MINUTES | Coaching pro', Nicolas Martin nous dévoile de manière concise les secrets d'un storytelling réussi. À travers son texte, le lecteur découvre les erreurs à éviter et les règles à appliquer pour construire un récit qui touche et qui convainc, quel que soit le message que...



READ ONLINE
[6.13 MB]

Reviews

This book is definitely worth acquiring. I have go through and so i am certain that i will likely to read through again again in the future. Its been printed in an exceptionally basic way in fact it is only after i finished reading this publication in which actually altered me, change the way in my opinion.

-- **Andres Bashirian**

Comprehensive guide for publication fanatics. This really is for all who statte there had not been a well worth reading through. I discovered this ebook from my dad and i encouraged this book to find out.

-- **Lacy Goldner**